



# RADIO SONO ONDA DE PORTOVIEJO

## CÓDIGO DEONTOLÓGICO

### CAPÍTULO I

#### RASGOS PROFESIONALES ANTE LA COMUNICACIÓN

##### Las y los comunicadores sociales de radio Sono Onda:

**Artículo 1.-** Responderán y harán cumplir que todas las personas naturales o jurídicas que participen en las actividades de comunicación que se generen en la emisora observen los principios deontológicos para difundir información y opiniones vigentes en la Ley Orgánica de Comunicación, referidos a la dignidad humana, relacionados con los grupos de atención prioritaria, concernientes al ejercicio profesional, relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social.

**Artículo 2.-** Asumirán su responsabilidad ulterior, es decir, responderán por las consecuencias administrativas, civiles y penales posteriores a difundir en la radio, contenido de todo tipo que lesione los derechos humanos y la seguridad pública del Estado, de acuerdo a lo que establece la Constitución y la ley.

**Artículo 3.-** Identificarán el tipo de contenido que transmiten y respetarán las franjas horarias para su emisión.

**Artículo 4.-** Vigilarán que ningún contenido sea atribuido al medio, salvo aquellos que sean adoptados explícitamente por la radio.

**Artículo 5.-** Evitarán difundir todo tipo de mensajes telefónicos y de publicaciones electrónicas en las páginas web, cuando los autores no se reconozcan como responsables de sus contenidos.

**Artículo 6.-** Avisarán por escrito, con 48 horas de anticipación, la cancelación justificada de la emisión de un programa previsto en la programación regular de la radio.

**Artículo 7.-** Cumplirán con el derecho de todas las personas a la libertad de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir, producir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin censura previa y con responsabilidad ulterior.

**Artículo 8.-** Defenderán al país y a comunidad en la que se desenvuelven, promoviendo el patriotismo, los valores humanos y sociales de la comunidad, el equilibrio ecológico y el medio ambiente.

**Artículo 9.-** Garantizarán el derecho de toda persona a recibir una información verificada y plural.

**Artículo 10.-** Forjarán una comunicación social que promueva el Buen Vivir, la equidad de género, la inclusión, la pertinencia, la diversidad cultural y el Derecho a la Comunicación, mediante los diversos servicios que ofrece SONO ONDA a la comunidad.

**Artículo 11.-** Fomentarán la comunicación como un proceso bidireccional y favorecerán la participación del público, mediante el mecanismo de la retroalimentación.

**Artículo 12.-** No recibirán bienes o valores destinados a interferir o falsificar su labor informativa y de opinión.

**Artículo 13.-** No utilizarán prácticas desleales para desplazar a un colega y ocupar su puesto.

**Artículo 14.-** no practicarán acciones que perjudiquen a sus compañeros por discrepancias políticas, ideológicas, religiosas o enemistad personal.

**Artículo 15.-** Evitarán provocar situaciones polémicas que involucren a terceros, los cuales por sentirse afectados, podrían demandar el ejercicio de los derechos de réplica y de respuesta.

**Artículo 16.-** Mantendrán relaciones de consideración y respeto con sus compañeros.

**Artículo 17.-** Aceptarán la corrección de El Director de la radio, cuando se observe que durante el desempeño de sus actividades ha cometido errores profesionales.

## **CAPÍTULO II**

### **RASGOS ASOCIATIVOS ANTE LA COMUNICACIÓN**

**Artículo 18.-** Tendrán el apoyo de El Director cuando sufran censura previa por autoridades o funcionarios públicos, es decir, cuando estos ejecuten o requieran la revisión, aprobación o desaprobación de los contenidos, previo a su difusión a través de la radio.

**Artículo 19.-** Contarán con la asistencia técnica del medio para que realice las rectificaciones ordenadas por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación.

**Artículo 20.-** Podrán aplicar la cláusula de conciencia, que bajo ninguna circunstancia puede ser considerada causal legal de despido del comunicador social.

**Artículo 21.-** Podrán aportar a la renovación de la línea editorial del medio bajo la visión constitucional del buen vivir.

**Artículo 22.-** Tendrán el derecho a apelan por escrito y con material de sustento, la decisión de El Director de no difundir contenidos que en su criterio, violen los principios deontológicos, sean sesgados por tendencias partidistas o político-electorales o incumplan lo dispuesto en la Ley.

**Artículo 23.-** La empresa respetará sus creencias políticas, ideológicas y religiosas.

**Artículo 24.-** El incumplimiento de este Código Deontológico, amerita sanciones administrativas, que podrán ser apeladas al director por escrito por parte del sancionado.

### **CAPÍTULO III**

#### **DISPOSICIÓN FINAL**

**Artículo 25.-** El Director de radio Sono Onda dispondrá gratuitamente copia de este Código Deontológico para que esté a disposición del público.

**Artículo 26.-** El presente Código Deontológico fue aprobado en la ciudad de Portoviejo, el 24 de julio de 2013.

**Andrés Solórzano Zambrano**  
**Gerente General (e)**

**Actualización: 26 de abril del 2022**